

«Domani Lavoro» rilancia e annuncia nuove opportunità

• Dal 6 all'8 novembre al Brixia Forum la seconda edizione della grande rassegna che fa incontrare domanda e offerta

BRESCIA Una fiera, ma anche una missione: mettere in contatto imprese, scuole, istituzioni e persone in cerca di nuove opportunità. Dopo il successo dello scorso anno, da giovedì 6 a sabato 8 novembre prossimi il Brixia Forum accoglierà la seconda edizione di «Domani Lavoro», il grande evento ideato da Seven Events, Pro Brixia e Area Fiera, con il supporto di Camera di commercio di Brescia, Regione Lombardia, Co-



Mauro Grandi, Roberto Saccone e Roberto Zini

mune e Provincia di Brescia.

«La rassegna è uno spazio dove si incrociano bisogni e aspettative - sottolinea Roberto Zini, presidente di Pro Brixia -. I giovani trovano una direzione, le imprese figure qualificate, le scuole e le istituzioni occasioni di dialogo». Brescia, ancora una volta, si conferma cuore del mercato del lavoro italiano e la seconda edizione della manifestazione punterà su alcuni grandi temi: intelligenza artificiale, lavoro femminile, transizione digitale, ruolo dell'immigrazione.

«Questa iniziativa - spiega Roberto Saccone, presidente della Camera di commercio territoriale - coinvolge l'intera filiera, dalla formazione all'impresa, in un momento economico complesso. Dove c'è crisi, si riflette sul valore strategico del capitale umano, e Brescia vuole ragionare su orizzonti di lungo periodo». I numeri della prima edizione raccontano un risultato oltre ogni aspettativa: più di 10mila visitatori, oltre 1.500 posizioni aperte, 200 aziende partecipanti, 21mila colloqui avviati e 400 collaborazioni effettivamente

nate. Con una disoccupazione che nella provincia si ferma al 2,8% (contro il 3,8% regionale e il 6,5% nazionale), «Domani Lavoro» diventa un'opportunità concreta di orientamento e inserimento per chiunque, valorizzando un territorio che oggi più che mai cerca competenze.

La piattaforma digitale sarà potenziata per facilitare la partecipazione anche da fuori provincia. «La manifestazione funziona e la formula c'è - evidenzia Mauro Grandi, amministratore delegato di Seven Events -. Più di 100 contratti sono stati siglati nel post-fiera, e vogliamo continuare a raccontare il valore aggiunto di Brescia». Non mancherà il coinvolgimento della Regione Lombardia, come rimarcato dall'assessora con delega a Formazione e Lavoro, Simona Tironi in collegamento video: «Anche quest'anno avremo uno spazio dedicato con i nostri enti di formazione. Vogliamo essere presenti, proporre le nostre politiche e affrontare insieme la sfida del lavoro. L'obiettivo - ha ribadito - è non lasciare indietro proprio nessuno». **Giada Ferrari**