

Al Brixia Forum «Domani lavoro» L'incontro utile tra domanda e offerta

• Numeri in crescita per registrazioni e candidature
Laboratori, incontri testimonianze e colloqui dal 6 fino all'8 novembre

MAGDABIGLIA

È uno dei nodi centrali del lavoro oggi, il mancato incontro della domanda con l'offerta. Un imprenditore su due afferma di essere in crisi con la ricerca del personale, i profili richiesti non sono quelli in circolazione, le esigenze delle imprese e quelle dei lavoratori non si intrecciano, i giovani sono sempre di meno. Si studiano le risposte ma il mercato soffre, pur in un momento di difficoltà come l'attuale.

Trae origine da questo l'evento «Domani lavoro» che sarà a Brixia Forum in seconda edizione dal 6 all'8 novembre dalle 9.30 alle 18, organizzato da Seven Events, in collaborazione con Pro Brixia e Area Fiera, evento rivolto a tutti quanti cerchino



In Camera di commercio La presentazione della tre giorni in programma al Brixia Forum

un'occupazione, perché sono agli inizi, perché sono inoccupati o vogliono migliorare. Ieri è stato presentato alla Camera di commercio, con i numeri in crescita che già danno soddisfazione: erano 4689 le registrazioni l'anno scorso, sono già 6881. Le

candidature da 449 sono passate a 643. Le aziende in sala saranno oltre 200. L'affluenza era stata anche da fuori provincia, il 28%, da fuori regione. Dà conforto il risultato di un questionario proposto nel gennaio di quest'anno: nel 2024, su 1500 posizio-

ni da coprire, 400 hanno avuto buon fine. Si calcola che stavolta i vuoti da riempire saranno almeno 1700 e si spera in simile o maggiore percentuale. Saranno molte le collaborazioni citate ieri da Mauro Grandi, ceo di Seven Events, fra queste quelle

con il Comune e la Provincia, la Regione Lombardia, presente con le scuole e con i centri per l'impiego. «Come Regione appoggiamo pienamente un'iniziativa contro il mismatch che non accenna a calare nel territorio - ha sottolineato Simona Tironi, assessora all'Istruzione e Formazione del Pirellone -. Nella nostra postazione si parlerà soprattutto della formazione che è alla base del rinnovamento». Sul tema della crisi del mercato del lavoro hanno parlato il presidente della Cdc Roberto Saccone, Roberto Zini, presidente di Pro Brixia, Cinzia Pollio, direttore generale di Fondazione Aib, Ennio Zani, presidente di Bcc Brescia (sponsor).

Il target

Occorre puntare molto, si è detto, sui giovani, protagonisti della manifestazione, ma non solo in tempi di denatalità, anche su un più forte apporto femminile, sugli stranieri, sugli over, sui fragili, anche sui carcerati, come da prossimo progetto regionale di sportello ad hoc. Troppo basso è ritenuto il tasso di attività, il 62% fra i 15 e i 64 anni. «Quindi deve adeguarsi e

rinnovarsi il modello stesso della formazione, basata su competenze tecniche, trasversali e life skills, e indispensabile diviene anche l'aggiornamento continuo» ha sostenuto Pollio. Per i ragazzi delle scuole sono già stati programmati incontri preparatori dedicati alle quinte superiori, già 180 iscritte, mentre per le quarte è stato bandito un concorso. Fra i collaboratori figurano non a caso anche le due università cittadine, Statale Cattolica, il gruppo Foppa e Its Machina Lonati. Durante i tre giorni, dopo l'inaugurazione il 6 alle 10, i partecipanti potranno accedere ad appuntamenti prenotati, a laboratori, a incontri e testimonianze.

A completare l'esperienza in presenza, la piattaforma di Digital Matching: consente a candidati e imprese di incontrarsi già prima della fiera. Le aziende possono pubblicare online le proprie offerte di lavoro e ricevere candidature in anticipo, mentre i partecipanti hanno la possibilità di consultare le posizioni aperte, inviare il proprio curriculum e prenotare colloqui direttamente online.